

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI CSR MELALUI MEDIA
DIGITAL DALAM MENCIPTAKAN KEBERLANJUTAN
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Audry Aurelia Putri Arismayanti

1503200205



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**