

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1 Framework Corporate Sustainability (Amini dan Bienstock, 2014).....</i>	<i>20</i>
<i>Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 4. 1 Halaman Website PT Pos Indonesia Mengenai Informasi CSR.....</i>	<i>212</i>
<i>Gambar 4. 2 Halaman Website PT Pos Indonesia yang Terhubung Saluran YouTube Terkait Komunikasi CSR.....</i>	<i>212</i>
<i>Gambar 4. 3 Halaman Laporan Tahunan PT Pos Indonesia Pada Website Resmi Perusahaan.....</i>	<i>213</i>
<i>Gambar 4. 4 Tampilan Website PT Askrindo Mengenai Komunikasi CSR.....</i>	<i>213</i>
<i>Gambar 4. 5 Publikasi Berita Seputar Kegiatan CSR Pada Website PT Askrindo..</i>	<i>214</i>
<i>Gambar 4. 6 Sertifikat Penghargaan Best Informative Website PT Askrindo.....</i>	<i>214</i>
<i>Gambar 4. 7 Tampilan Instagram PT Askrindo.....</i>	<i>215</i>
<i>Gambar 4. 8 Sorotan Kegiatan CSR Pada Instagram PT Askrindo.....</i>	<i>215</i>
<i>Gambar 4. 9 Tampilan Publikasi CSR Pada YouTube PT Askrindo.....</i>	<i>215</i>
<i>Gambar 4. 10 Model Strategi Komunikasi CSR PT Pos Indonesia dan PT Askrindo.....</i>	<i>219</i>
<i>Gambar 4. 11 Model Media Digital PT Pos Indonesia dan PT Askrindo.....</i>	<i>221</i>
<i>Gambar 4. 12 Model Keberlanjutan Perusahaan PT Pos Indonesia dan PT Askrindo.....</i>	<i>224</i>