

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Praktis	13
1.4.2 Manfaat Akademis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 <i>Message Appeal</i>	14
2.1.1 Definisi <i>Message Appeal</i>	14
2.1.2 Aspek <i>Message Appeal</i>	15
2.1.3 Skala Ukur <i>Message Appeal</i>	16
2.2 Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i>	17

2.2.1	Definisi Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i>	17
2.2.2	Faktor-Faktor yang Mendorong Minat.....	18
2.2.3	Aspek Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i>	19
2.2.4	Skala Ukur Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i>	20
2.3	Pengaruh <i>Message Appeal</i> terhadap Minat Berdonasi Melalui <i>Collective Action</i>	20
2.4	Penelitian Terdahulu	21
2.8	Kerangka Penelitian.....	28
2.9	Hipotesis Penelitian	29
2.10	Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III		30
METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
3.3	Definisi Operasional	31
3.3.1	<i>Message Appeal</i>	32
3.3.2	Minat Berdonasi	34
3.3.3	Skala Pengukuran.....	35
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel Penelitian.....	36
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1	Sumber Data.....	37
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1	Analisis Deskriptif	43

3.7.2	Analisis Regresi Linier Sederhana	44
3.8	Uji Hipotesis	46
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Analisis Data	48
4.1.1	Karakteristik Responden	48
4.1.2	Hasil Uji Validitas	55
4.1.3	Hasil Uji Reliabilitas	59
4.1.4	Hasil Analisis Deskriptif	59
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	67
4.1.6	Analisis Regresi Linier Sederhana	70
4.2	Pembahasan	75
4.2.1	Tanggapan Donatur Terhadap <i>Message Appeal</i> yang Dilakukan oleh Rumah Zakat 75	
4.2.2	Tingkat Aksi Kolektif Donatur dalam Memberikan Bantuan Kepada Palestina....	77
4.2.3	Pengaruh <i>Message Appeal</i> Rumah Zakat Terhadap Aksi Kolektif untuk Memberikan Bantuan Kepada Palestina	78
BAB V		81
KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		88