

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.1 Manfaat Teoretis .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Kajian Teoretis .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Teori Kultural Organisasi .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Teori Manajemen Perubahan .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Kajian Konseptual .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.1 Komunikasi Organisasi.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.2 Komunikasi Internal .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.3 Manajemen Komunikasi .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.4 Budaya Perusahaan.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.5 AKHLAK .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>15</b>
<b>2.4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>26</b>

3.1.2	Metodologi Penelitian .....	26
3.1.3	Subjek & Objek Penelitian .....	27
3.1.4	Informan .....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3	Metode Analisis dan Keabsahan Data .....	30
3.3.2	Teknik Keabsahan Data .....	31
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1	Informan.....	32
4.2	Hasil Penelitian .....	33
4.2.1	Budaya Perusahaan.....	33
4.2.2	Komunikasi Internal Perusahaan.....	38
4.2.3	Program Budaya.....	47
4.3	Pembahasan.....	51
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Akademis .....	64
5.2.2	Saran Praktis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>