

**ANALISIS PENERAPAN *SOCIAL ACTION CUSTOMER*  
*ENGAGEMENT* DALAM PENGELOLAAN KONTEN  
MEDIA SOSIAL STUDI PADA AKUN  
INSTAGRAM@BJORKA\_ID**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Azahra Winarla

1503203233



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG**

**2024**