

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia 2024	1
Gambar 1. 2 Media Sosial Yang Digunakan di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Logo POS IND	3
Gambar 1. 4 Instagram Pos Aja	6
Gambar 1. 5 Konten Instagram Pos Aja	8
Gambar 2. 1 Elemen Dalam Proses Komunikasi	14
Gambar 2. 2 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran yang Efektif.....	16
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 Konten Instagram @posaja.official.....	68
Gambar 4. 2 Konten Geografis @posaja.official.....	69
Gambar 4. 3 Konten Instagram @posaja.official.....	70
Gambar 4. 4 Contoh Konten Promo dan Giveaway.....	73
Gambar 4. 5 Contoh Konten Pengiriman Luar Negeri	74
Gambar 4. 6 Contoh Konten Yang Mengusung tema “Keceriaan”	76
Gambar 4. 7 Konten Keunggulan Titik Layanan Pos Aja	77
Gambar 4. 8 Konten Daya Tarik Emosional	79
Gambar 4. 9 Konten Daya Tarik Rasional	80
Gambar 4. 10 Konten Kolaborasi Pos Aja dan Atta Halilintar	81
Gambar 4. 11 Contoh Konten Menggunakan Gaya Bahasa Casual.....	82
Gambar 4. 12 Profil Instagram Pos Aja	84
Gambar 4. 13 Contoh Konten dan Kolom Komentar Tidak Sesuai.....	86
Gambar 4. 14 Contoh Konten dan Kolom Komentar Sesuai	86
Gambar 4. 15 Contoh Penggunaan Fitur-Fitur Instagram.....	88
Gambar 4. 19 Contoh Konten Pemanfaatan Celah Konsumen	91