

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana. 2021. *Perkembangan Dunia Bisnis Di Era Digital*. ed. S.E Hartini. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Aini, Nurul, and Sendi E Nanda. 2019. "Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel 'GadgetIn' Terhadap Keputusan Pembelian Gadget." *SCRIPTURA* 9(2): 43–50.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ed. Ella Deffi Lestari. Sukabumi: CV. Jejak.
- Aryani, Indita D, and Dita Murtiariyati. 2022. "Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha* 2(2).
- Aryanti, Deti, Monica Herawati, Fahira Firjatullah, Imma S Juhaida, Amanda Latifah, and Khamelya S Kurniawan. 2022. "Anallisis Pengaruh Waktu Upload Konten Terhadap Engagement Akun Media Sosial." *The Journal Gastronomy Tourism* 6(1).
- Azzahra, Neema A, and Ratih H Sudrajat. 2023. "Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif @gotbeef.Id Melalui Media Sosial Instagram." *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)* 14(1).
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. 11th ed. ed. Burhan Bungin. Depok: Rajawali Pers.
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Penerbit Gunung Samudera [Grup Penerbit PT Book Mart Indonesia].
- "DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS." 2024.
- Elvira, Mutiara, Aning Sofyan Prodi Manajemen Komunikasi, and Fakultas Ilmu Komunikasi. 2020. "Prosiding Manajemen Komunikasi Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Pengiriman Kurir PT. Pos Indonesia Di Era Digital Marketing." *Prosiding Manajemen Komunikasi* 6(2). doi:10.29313/v6i2.24586.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. ed. Tim Qiara Media. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hambali, Eurico Jordan, and Aqida Nuril Salma. 2023. 10 Agustus *Strategi Marketing Communication Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Perusahaan Pt Pos Indonesia (Persero)*.
- Heningdrapraja, Anindita, and Susilo T Rahardjo. 2022. "Pengaruh Daya Tarik Rasional Dan Emosional Pada Iklan Youtube Terhadap Minat Beli Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Iklan YouTube

- Pantene 'Bye#RambutCapek Hello #RambutKeCharged).” *Diponegoro Journal Of Management* 11(3).
- Heryana, Ade. 2018. “Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif.”
- Hidayat, Taufan. 2020. “ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.” 17(2).
- Jatmiko. 2019. “KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI MEMPERLUAS PASAR.” *Esa Unggul*.
- Joko Subagyo, P. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kasmirada, I Gede Ketut, and Itca Istia Wahyuni. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif Brand AUM Apparel Pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis* 7(2).
- Kusuma, Buyung. 2017. ““Tukang Pos’ Di Era Digital.” *PT Kompas Media Nusantara*.
- Lexy J. Moleong. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revo, P. 410.
- Liedfray, Tongkotow, Fonny J Waani, and Jouke J Lasut. 2022. “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.” *Jurnal Ilmiah Society* 2(1): 2.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Miles, Matthew, and A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. ed. Tjetjep Rohendi. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Moleong, Lexy J. 2022. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Edisi Revisi*. 41st ed. ed. Iman Taufik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan M. 2017. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Muharromah, Isnadya, Yusmedi Yusuf, and Pri Utami. 2024. “Inovasi Pelayanan Melalui Aplikasi Pos Aja Sebagai Upaya Menjaga Daya Saing Jasa Pengiriman Barang Di PT. Pos Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10(2).
- Muri Yusuf, A. 2017. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Natalia, Michelle. 2021. “Tingkatkan Daya Saing, Ini 7 Transformasi Modern Pos Indonesia.” *iNews.id*.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media Group.
- Nuryaman, and Veronica Christina. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi Dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pusaka Setia.
- Sari, Santy Permata. 2020. "STRATEGI MENINGKATKAN PENJUALAN DI ERA DIGITAL." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business* 3(3): 291–300.
doi:10.37481/sjr.v3i3.224.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. BANDUNG: ALFABETA.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulistyawati. 2023. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Walid. 2018. "Penggunaan Instagram Sebagai Social Media Marketing Dalam Membangun Brand Awareness PLATBM1912 Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Online Mahasiswa FISIP* 5(1): 1–10.
- Widjojo, Steven. 2023. "Jasa Kirim Paket J&T, Pengiriman JNE & Deliverree ." *logisticsbid.com*.