

## DAFTAR PUSTAKA

- 'Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1).
- Annur, C. (2023, November). *Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia*. Databoks.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Arifin, A. M., & Christiani, L. (2017). IMPLEMENTASI KNOWLEDGE SHARING TIM PENGEMBANG TYTO ALBA DESA TLOGOWERU KECAMATAN GUNTUR KABUPATEN DEMAK. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(2).
- Augina, A., Program, M., Ilmu, S., Masyarakat, K., Kedokteran, F., Kesehatan, I., Jambi, U., Letjend, J., No, S., 33, T., & Pura, J. (n.d.). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. In *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* (Vol. 12).
- Ayesha Ivonne, Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *DIGITAL MARKETING (Tinjauan Konseptual)* (R. Wujarso, Ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.  
<https://www.researchgate.net/publication/361392438>
- Dara Efda, A., Setyawan, I., Johansah, F., Binakarsa, M., Hr, J., Said, R., C18, K., Selatan, K. J., & Com, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks. *Maret*, 10(1), 29–36. <https://doi.org/10.31294/jika>
- (Denzin, N. K. ) (Lincoln, Y. S. ). (2010). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi* (S. Bakhri, Ed.). Zahir Publishing.
- Firdaus Haidar, N. (2021). ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT. *Jurnal Barik*, 2(2), 121–134. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Fitriani, Y. (2021). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Haryadi, N. T., Wildan Jadmiko, M., & Agustina, T. (2016). *PEMANFAATAN BURUNG HANTU UNTUK MENGENDALIKAN TIKUS DI KECAMATAN SEMBORO KABUPATEN JEMBER*.
- Indonesia.go.id. (2019, July). Izin Memelihara Hewan Langka. *Indonesia.Go.Id*.  
<https://indonesia.go.id//layanan/kependudukan/sosial/izin-memelihara-hewan-langka?lang=1>
- Kusumastuti, A., & Khorion, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno, Eds.). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Laily, I. (2021, October). Jenis Burung Hantu di Indonesia, 16 Di antaranya Dilindungi. *Katadata.Co.Id*.

- <https://katadata.co.id/berita/nasional/615a656f7db62/jenis-burung-hantu-di-indonesia-16-di-antaranya-dilindungi>
- Letuna, M. (2021). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 88–106.  
<https://covid19.go.id/p/hasil->
- Lucibello, K. M., Vani, M. F., Koulanova, A., deJonge, M. L., Ashdown-Franks, G., & Sabiston, C. M. (2021). #quarantine15: A content analysis of Instagram posts during COVID-19. *Body Image*, 38, 148–156.  
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2021.04.002>
- Neuendorf, K. (2017). *The Content Analysis Guidebook* (Second). SAGE Publication, Inc. <https://doi.org/https://doi.org/10.4135/9781071802878>
- Nijman, V., & Nekarlis, K. A. I. (2017). The Harry Potter effect: The rise in trade of owls as pets in Java and Bali, Indonesia. *Global Ecology and Conservation*, 11, 84–94. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2017.04.004>
- Pahleviannur, M., Grave, A., Saputra, D., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V., Susanto, E., Mahardhani, A., Amruddin, Alam, M., Lisyah, M., & Ahyar, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (pp. 130–134).
- Partasasmita, R. (2015). *Populasi, okupasi dan pengetahuan masyarakat tentang burung Serak Jawa (Tyto alba javanica J.F. Gmelin 1788) di Kawasan Kampus Universitas Padjadjaran Jatinangor, Kabupaten Sumedang*. <https://doi.org/10.13057/psnmbi/m010705>
- Primadani, D., Istiaji, B., Priyambodo, S., Sanmas, A., Fauzana, N., Nurhawati, T., Rosidah, A., Ardella, A., Rahmadhani, D., Sukmawati, I., & Pratiwi, L. (2020). Potensi Pemanfaatan Burung Hantu Sebagai Pengendalian Tikus Sawah di Desa Bener, Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(2), 280–285.
- Putri, F. I., Lukmantoro, T., Sos, S., Si, M., Dwiningtyas, H., Ma, S., Joyo, D., & Gono, N. S. (n.d.). *Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube)*.
- Restiyati, D. (2022). PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI PERDAGANGAN BURUNG HANTU DI PULAU JAWA. *Zoo Indonesia 2022*, 31(1), 43–52.  
[www.bbc.com](http://www.bbc.com)
- Safko, Lon., & Brake, D. K. (2009). *The social media bible : tactics, tools, and strategies for business success*. John Wiley & Sons.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36.  
<https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi>
- Shava, G. N., Hleza, S., Tlou, F. N., Shonhiwa, S., Shava, G. N., Hleza, S., Tlou, F., Shonhiwa, S., & Mathonsi, E. (2021). IJRISS | Volume V, Issue VII. In *International Journal of Research and Innovation in Social Science*.  
[www.rsisinternational.org](http://www.rsisinternational.org)
- Shaw, M. N., Borrie, W. T., McLeod, E. M., & Miller, K. K. (2022). Wildlife Photos on Social Media: A Quantitative Content Analysis of Conservation Organisations' Instagram Images. *Animals*, 12(14).  
<https://doi.org/10.3390/ani12141787>

- Subhah Nafsyah, A., Rahayu Maulidyah, S., Srirazki Nurlia, A., & Putri Adhyanti, W. (2022). *ANALISIS KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BY.U SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI & KOMUNIKASI*. 2(2), 1–11.  
<https://massive.respati.ac.id>
- Tania, C., Benita Laksono Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi, V., Komunikasi dan Bisnis LSPR, I., Mas Mansyur NoKav, J. K., Tengsin, K., & Tanah Abang, K. (2022). Strategi Pesan Persuasif di Media Sosial Instagram @somethincofficial. *JUNI*, 10(01), 30–45.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36080/ag.v10i1.1800>
- Vanessa, V., & Nurudin, N. (2021). Analisis Pesan Akun Instagram @sekolahrelawan Sebagai Media Berbagi Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.33021/exp.vXiX.manuscriptcode>
- Widyaputri, N., Suwu, E. A. A., & Tumiwa, J. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop Di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(2), 2.