

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Fokus Perancangan.....	6
1.4 Tujuan Karya	6
1.5 Manfaat Karya	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Jadwal Kegiatan.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Komunikasi massa	9
2.1.2 Konten Digital	10
2.1.3 Tahapan Produksi	11
2.1.4 Company Profile	12
2.1.5 Teknik Penyutradaraan	13
2.1.6 Pengadeganan.....	15
2.1.7 Naskah.....	19
2.1.8 Stortelling	21
2.1.9 Story Board	22
2.1.10 Sinematografi	23
2.1.11 Media Sosial.....	28
2.1.11.1 Youtube.....	28

2.1.11.2 Instagram	29
2.2 Referensi Karya.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	36
3.1.1 Subjek Perancangan Karya	36
3.1.2 Objek Perancangan Karya	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Observasi	37
3.2.2 wawancara	37
3.3 Analisis Permasalahan.....	38
3.4 Konsep Komunikasi.....	39
3.4.2 Format Perancangan karya.....	40
3.4.3 Strategi pesan.....	40
3.5 Konsep Kreatif	41
3.6 Skema perancangan	49
BAB 4	54
PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Perancangan karya	54
4.1.1 Proses Pra Produksi	54
4.1.2 Proses Produksi.....	56
4.1.3 Proses Paska produksi.....	60
4.1.3.1 Editing Offline	60
4.1.3.2 Editing Online.....	61
4.2 Pembahasan Hasil karya	62
1.2.1 Analisis Hasil Karya	62
BAB V.....	73
KESIMPULAN.....	73
5.1 Kesimpulan Karya	73
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Akademis	74
5.2.2 Saran praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	78