

BAB I
PENDAHULUAN

untuk menjaga imun tubuhnya daripada harus mengkonsumsi obat

untuk memasarkan produknya melalui berbagai media digital yang ada tanpa adanya

1.5 Waktu dan Periode Penelitian

bentuk transaksi telepon, dan surat atau

	Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>)
--	--

Gambar 4.3

waktu di media digital terutama di media sosial. Dan ini menjadi peluang besar ba

		5. Bagaimana bentuk informasi yang diberikan Rahsa Nusantara kepada calon konsumen/konsumen?
--	--	--

L



Pertama

sebenarnya itu membantu, tapi kalau

mencari informasi jadi lebih gampang,
Misalnya, si Rahsa ini dia bikin konten,
konten tentang periklanan produk A, dan
kalau hanya mengandalkan posting di
Instagram dia gitu ya, tanpa
menggunakan ads gitu ya, yang n

