

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Fokus Perancangan	5
1.4 Tujuan Karya	6
1.5 Manfaat Karya	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Jadwal Kegiatan	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Teori Komunikasi Persuasif.....	10
2.1.3 Sinematografi	12
2.1.4 <i>Director of Photography</i>	16
2.1.5 Media Publikasi.....	16
2.1.6 Target Audience.....	18
2.2 Referensi Karya	19
BAB III	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	25

3.1.1	Subjek Perancangan Karya	25
3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1.	Observasi.....	27
3.2.2.	Wawancara.....	27
3.3	Analisis Permasalahan	27
3.4	Konsep Komunikasi.....	28
3.4.1	Media Publikasi.....	29
3.4.2	Format Perancangan Karya.....	30
3.4.3	Target Audience.....	31
3.5	Konsep Kreatif.....	32
3.5.1	Judul Karya	32
3.5.2	Sinopsis	32
3.5.3	Script.....	32
3.5.4	Konsep Visual.....	34
3.5.5	<i>Storyboard</i>	Error! Bookmark not defined.
3.6	Skema Perancangan	37
3.6.1	Tahapan Produksi.....	37
3.7	Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	39
3.8	Daftar Kru dan Penugasan	39
3.9	Biaya Produksi.....	40
BAB IV		42
PEMBAHASAN		42
4.1	Pembahasan Karya.....	42
4.1.1	Proses Pra Produksi.....	42
4.1.2	Proses Produksi.....	43
4.1.3	Proses Pasca Produksi.....	55
4.2	Pembahasan Hasil Karya	56
4.2.1	Kaitan Dengan Konsep Komunikasi.....	57
4.2.2	Kaitan Dengan Konsep Kreatif	59
BAB V.....		76
PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran Akademis	77
5.2.2	Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan	6
Tabel 2. 1 Karya Terdahulu 1	19
Tabel 2. 2 Karya Terdahulu 2	20
Tabel 2. 3 Karya Terdahulu 3	21
Tabel 2. 4 Karya Terdahulu 4	22
Tabel 2. 5 Karya Terdahulu 5	23
Tabel 3. 1 Format Perancangan Karya	30
Tabel 3. 2 Segmentasi Geografis	31
Tabel 3. 3 Naskah Video Company profile Kebab Factory	32
Tabel 3. 4 <i>Storyboard</i>	34
Tabel 3. 5 Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	39
Tabel 3. 6 Daftar Kru dan Penugasan	39
Tabel 3. 7 Biaya Produksi	40