

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1989). Managing Assets and Skills: The Key To a Sustainable Competitive Advantage. *California Management Review*, 31(2), 91–106. <https://doi.org/10.2307/41166561>
- Anggraini, D. (2018). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa/I Psikologi Universitas Medan Area*.
- Ansori, A. (2020). Kepribadian dan Emosi. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(1), 41–54. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn>
- Ayomi, N. P. (2021). Analisis Komunitas Online (Permasalahan Hubungan Mengandalkan Kasih Dalam Komunitas Musik Rohani Online ‘Epix’). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 19(1), 17–27. <https://doi.org/10.34010/miu.v19i1.5569>
- Budiman, M. C., & Putra, A. (2021). MOTIF PENGGUNA AKUN TINDER DI KOTA BANDUNG ( Studi Fenomenologi Mengenai Motif Mahasiswa pengguna Tinder di Bandung ). *EProceedings of Management*, 8(3).
- Databoks.katadata.co.id. (2023). *databoks.katadata.co.id*. databoks.katadata.co.id
- Endah, P. T., Wilujeng, S. A., Rifka, F., Achmad, S., & Imbalan, Z. (2020). NVIVO / i. 1–125. <https://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/b5-Pemanfaatan-NVIVO-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Habudin. (2020). Budaya Organisasi Habudin. *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(1), 23–32. <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn>
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
- <https://www.instagram.com/>. (2023). *No Title*.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>

- Irawan, T. S. (2019). *MAXI Yamaha Day Bandung Sedot Ratusan Bikers*. <https://autonesian.com/2019/10/maxi-yamaha-day-bandung-sedot-ratusan-bikers/>
- Kresnanto, N. C. (2019). Model Pertumbuhan Sepeda Motor Berdasarkan Produk Dosmetik Regional Bruto (PRDB) Perkapita (Studi Kasus Pulau Jawa). *Media Komunikasi Teknik Sipil*, 25(1), 107. <https://doi.org/10.14710/mkts.v25i1.18585>
- Lestari, D. I., Kamil, M., & Indonesia, U. P. (2018). *Pelatihan Online di Komunitas Ibu Profesional*. 7(1), 94–104.
- Lestari, Dr. E. P. (2019). *Seminar dan Workshop Penelitian (BMP); 1--6 / EKMA5300*. 1–31. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Littlejohn & Foss. (2008). *Theories of Human Communication (Stephen W. (Stephen W. Littlejohn) Littlejohn etc.) (Z-Library).pdf*.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Nugrahani, F. (2014). METODE PENELITIAN KUALITATIF dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *信阳师范学院*, 1(1), 305. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Nurbaity, F., Bungin, B., & Satvikadewi, P. (2016). Persepsi Anggota Club Motor Terhadap Gaya Hidup Komunitas Di Surabaya. *Jurnal.Untagsby*, 1–11.
- Patton. (1990). *Maximum Variation Sampling*.
- Rutter, R., Nadeau, J., Aagerup, U., & Lettice, F. (2020). The Olympic Games and associative sponsorship: Brand personality identity creation, communication and congruence. *Internet Research*, 30(1), 85–107. <https://doi.org/10.1108/INTR-07-2018-0324>
- Soeyono, Dkk. (2018). Legenda Ki Ageng Minak Sopal. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Soleman B. Taneko. (1984). *Struktur dan Proses Sosial Suatu Pengantar Sosiologi Pembangunan*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue August).

- Tambunan, B., & Prasetya, B. E. A. (2022). Mindfulness Dan Penerimaan Diri Pada Anggota Komunitas Jogja Mindfulness Weekend. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 16(01), 01–12. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v16i01.1744>
- Tarigan, H., Salim, U., Troena, E. A., & Setiawan, M. (n.d.). *Pengetahuan Individu dan Pengembangan Kerja Tim Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan di Kawasan Industri MM2100 Cikarang , Bekasi. 2018.*
- Varkey, E., Linde, M., & Henoch, I. (2015). It's a balance between letting it influence life completely and not letting it influence life at all—a qualitative study of migraine prevention from patients' perspective. *Disability and Rehabilitation*, 35(10), 835–844. <https://doi.org/10.3109/09638288.2012.709304>
- Walidin, W., Saifullah, & T. (2018). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & GROUNDED THEORY. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Wibowo, Y. M. (2020). MODAL SOSIAL PADA KOMUNITAS MOTOR DI YOGYAKARTA (Studi pada Jogja Automotive Community Yogyakarta). 39–37, 66, עלון הגוטע. <https://eprints.uny.ac.id/22366/1/SKRIPSI.pdf>
- Wilson, C., Ottati, V., & Price, E. (2017). Open-minded cognition: The attitude justification effect. *Journal of Positive Psychology*, 12(1), 47–58. <https://doi.org/10.1080/17439760.2016.1167941>
- Yamaha-motor.co.id. (2023). *MAXI Yamaha Day 2023, Siap Hadir Kembali di 11 Kota Besar Indonesia.* <https://www.yamaha-motor.co.id/archives/news/event/2023/07/maxi-yamaha-day-2023-siap-hadir-kembali-di-11-kota-besar-indonesia/>
- Zuldin, M. (2019). Ketimpangan Sebagai Penyebab Konflik: Kajian Atas Teori Sosial Kontemporer. *TEMALI: Jurnal Pembangunan Sosial*, 2(1), 157–183. <https://doi.org/10.15575/jt.v2i1.4050>