

## ABSTRAK

Perancangan karya ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi yang pesat dalam beberapa tahun terakhir menjadikan komunikasi digital elemen tak terpisahkan dalam berbagai aspek kehidupan. Banyak media berita politik kini menggunakan media sosial untuk melakukan komunikasi digital, namun kurangnya minat dan pengetahuan remaja dewasa muda terhadap keadaan politik saat ini. Untuk mengatasi masalah ini PT Trans News Corpora atau CNN Indonesia mengambil langkah strategis dengan membuat program “Kamus Politik” di akun media sosial CNN Indonesia seperti TikTok, Instagram dan Youtube selama 4 bulan terhitung sejak September – Desember 2023. Tujuan dilakukannya perancangan karya ini adalah untuk mengetahui komunikasi digital dalam produksi konten “Kamus Politik” CNN Indonesia. Tinjauan pustaka yang digunakan dalam perancangan karya ini adalah komunikasi digital, komunikasi politik, media sosial, TikTok, dan konten kreatif. Perancangan karya ini juga menggunakan metode observasi dengan memantau tren yang berkaitan dengan politik di berbagai *platform* media sosial, dan juga penelusuran *online* dengan melakukan pencarian tentang keadaan politik di Indonesia. Karya ini diharapkan dapat menambah pemahaman masyarakat mengenai komunikasi digital dan strategi kreatif dalam menciptakan konten politik di media sosial. Berdasarkan perancangan karya yang dilakukan, hasil perancangan karya ini menunjukkan bahwa perancangan video Kamus Politik bertema pemilu merupakan implementasi teori komunikasi digital melalui video dengan menyebarkan informasi terkait pemilu 2024 seperti debat capres-cawapres dan daftar partai peserta. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Kamus Politik berhasil menciptakan komunikasi digital dengan pembahasan politik yang efektif pada aplikasi TikTok. Hal ini juga berdampak pada *brand awareness* dan kenaikan *engagement* akun TikTok CNN Indonesia. Melalui 15 video, termasuk serial dan non-serial, konten ini berhasil menjangkau audiens muda, terutama generasi Z.

**Kata kunci:** *Komunikasi Digital, Komunikasi Politik, Media Sosial, TikTok, Konten Kreatif.*