

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi/Rumusan Masalah.....	6
1.3 Fokus Perancangan	6
1.4 Tujuan Karya.....	6
1.5 Manfaat Karya.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Jadwal Kegiatan	8
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Komunikasi Digital	17
2.1.1.1 Konsep Dasar Komunikasi Digital.....	18
2.1.1.2 <i>Computer Mediated Communication</i>	18

2.1.2 Komunikasi Politik	19
2.1.2.1 Proses Komunikasi Politik	20
2.1.3 Media Sosial	21
2.1.3.1 Karakteristik Media Sosial	22
2.1.4 TikTok.....	23
2.1.4.1 Fitur TikTok.....	24
2.1.5 Konten Kreatif.....	25
2.2 Referensi Karya.....	27
BAB III METODE DAN KONSEP.....	32
3.1 Gambaran Subjek dan Objek	32
3.1.1 Subjek Karya	32
3.1.2 Objek Karya.....	33
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Analisis Permasalahan	34
3.4 Konsep Komunikasi	35
3.4.1 Media Komunikasi.....	35
3.4.2 Jenis atau Format Perancangan Karya	36
3.4.3 Strategi Pesan.....	37
3.5 Konsep Kreatif	37
3.5.1 Tema Karya.....	37
3.5.2 Konsep Produksi Karya	37
3.5.3 Naskah Karya.....	38
3.5.4 Konsep Visual	58
3.6 Skema Perancangan	59
3.6.1 Tahapan Produksi	59
3.6.1.1 Konsep Pra produksi	59
3.6.1.2 Konsep Produksi	60

3.6.1.3 Konsep Pasca Produksi	60
3.6.2 Jadwal Produksi	60
3.6.3 Daftar Tim dan Penugasan	65
3.6.4 Biaya Produksi	66
BAB IV HASIL KARYA	67
4.1 Proses Perancangan Karya	67
4.1.1 Proses Pra Produksi	67
4.1.1.1 Menentukan Tema Keseluruhan	67
4.1.1.2 Menentukan Tema Perepisode	68
4.1.1.3 Pencarian Informasi Pemilu	69
4.1.1.4 Pembuatan Naskah	69
4.1.1.5 Revisi Naskah	71
4.1.2 Proses Produksi	72
4.1.2.1 Perekaman Video	72
4.1.3 Proses Pasca Produksi	73
4.1.3.1 Pengeditan Video	73
4.1.3.2 <i>Approval</i> Mentor	75
4.1.3.3 Penjadwalan Video	75
4.2 Pembahasan Hasil Karya	76
4.2.1 Analisis Hasil Karya	80
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan Karya	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademisi	89
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93