

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Identifikasi Masalah.....	20
1.3. Tujuan Penelitian	20
1.4. Kegunaan Penelitian	20
1.5. Waktu dan Periode Penelitian	21
1.6. Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Komunikasi Keluarga	22
2.1.1. Fungsi Komunikasi Keluarga.....	22
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi Keluarga.....	23
2.1.3. Pola Komunikasi Keluarga	23
2.2. Motivasi Belajar.....	26
2.2.1. Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	26
2.2.2. Fungsi Motivasi Belajar	27
2.3. Generasi Z.....	27
2.3.1. Karakteristik Generasi Z	28
2.4. Penelitian Terdahulu.....	29
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.6 Hipotesis Penelitian	35
2.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Variabel Penelitian	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.3 Skala Pengukuran.....	42

3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Informan Penelitian.....	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
3.5.1 Uji Validitas.....	45
3.5.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Deskriptif	47
3.6.2 Uji Normalitas.....	48
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.4 Uji Multikolinearitas	49
3.6.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	49
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi	49
3.6.7 Uji T.....	49
3.6.8 Uji F	50
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	54
4.2 Karakteristik Informan.....	55
4.3 Hasil Penelitian	56
4.3.1 Analisis Deskriptif	56
4.3.2 Uji Normalitas.....	74
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.3.4 Uji Multikolinearitas	76
4.3.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	77
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	78
4.3.7 Uji F	78
4.3.8 Uji T.....	79
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.4.1 Pentingnya Komunikasi Keluarga.....	80
4.4.2 Pengaruh Antara Komunikasi Keluarga Tipe Orientasi Percakapan Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Generasi Z di Universitas Telkom	84
4.4.3 Pengaruh Antara Komunikasi Keluarga Tipe Orientasi Kesesuaian Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Generasi Z di Universitas Telkom	85
4.4.4 Faktor Motivasi Belajar	87

BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96