

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	9
Tabel 2. 1 Ulasan Jurnal Nasional.....	18
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Internasional	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	34
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel X.....	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas dengan SPSS untuk Variabel Y	39
Tabel 3. 7 Kategori Penilaian.....	40
Tabel 3. 8 Derajat Kekuatan Hubungan Antar Variabel	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interactivity Social Media Marketing</i>	49
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Informativeness Social Media Marketing</i>	51
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Personalization Social Media Marketing</i>	52
Tabel 4. 8 Garis Kontinum Dimensi <i>Personalization</i>	53
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Trendiness Social Media Marketing</i>	53
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Word of Mouth Social Media Marketing</i>	55
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Deskripsi Dimensi <i>Social Media Marketing</i>	56
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Cognitive Processing Brand Engagement</i>	57

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Affection Brand Engagement</i>	58
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Activation Brand Engagement</i>	59
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Deskripsi Dimensi <i>Brand Engagement</i>	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi	62
Tabel 4. 18 Derajat Kekuatan Hubungan Antar Variabel	63
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4. 20 Hasil Uji Analisis Linear Sederhana.....	64
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	65