

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* Pada Akun Tiktok @boboholokal Terhadap *Brand Engagement* Disney+ Hotstar”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Univeristas Telkom. Dalam proses pengerjaan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pelajaran yang senantiasa memberikan kemudahan penulis dalam mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa terdapat hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, izinkan penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor dan Pimpinan Tertinggi Universitas Telkom, Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D.
3. Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Univeritas Telkom.
4. Aiza Nabilla Arifputri, S. I. Kom., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan saran selama penyusunan skripsi.
5. Dimas Satrio Wijaksono, S.Sos., M. I. Kom., selaku dosen wali dari penulis selama menempuh pendidikan kuliah di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom yang telah memberikan pengajaran kepada penulis semasa kuliah.
7. Kedua Orang tua, Agus Suzana dan Empat Patonah yang telah memberikan do’a dan dukungan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
8. Kakak dan adik, Nadine Kanifa Dewi, Vira Luciana, dan Gina Gestiana yang telah memberikan do’a dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
9. Teman dan sahabat yang telah memberikan semangat kepada penulis.
10. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.

Bandung, 13 Juni 2024

Hazna Mutia Hanifa

NIM: 1502204243