

**STRATEGI PENETAPAN HARGA *COST-PLUS PRICING* PADA
BENGKEL HANIF JAYA MOTOR TAHUN 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Soraya Hanif Rachman

6704213004



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**