

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Bengkel Hanif Jaya Motor .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.3    Logo dan Makna Logo .....	2
1.1.4    Produk atau Layanan .....	3
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian.....	8
1.5    Kegunaan Penelitian.....	8
1.6    Batasan Masalah.....	9
1.7    Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Landasan Teori .....	11
2.1.1    Pemasaran.....	11
2.1.1.1    Konsep Pemasaran .....	11
2.1.1.2    Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.1.3    Bauran Pemasaran .....	15
2.1.2    Pemasaran Jasa .....	16
2.1.2.1    Karakteristik Jasa .....	17

2.1.3	Harga .....	18
2.1.3.1	Dimensi Harga.....	18
2.1.3.2	Penetapan Harga.....	19
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	19
2.1.3.4	Tujuan Penetapan Harga .....	21
2.1.3.5	Strategi Penetapan Harga .....	22
2.1.4	<i>Cost-Based Pricing</i> .....	23
2.1.4.1	Metode <i>Cost Based Pricing</i> .....	24
2.1.5	<i>Cost Plus Pricing</i> .....	25
2.1.5.1	Metode Harga <i>Cost Plus Pricing</i> .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	31
3.2	Jenis Penelitian .....	31
3.3	Variabel Operasional .....	32
3.4	Tahapan Penelitian .....	33
3.5	Populasi dan Sampel .....	34
3.6	Pengumpulan Data Kualitatif .....	37
3.6.1	Informan atau Sumber Data Penelitian .....	37
3.6.2	Instrumen Penelitian.....	37
3.6.3	Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.7	Uji Keabsahan Data Kualitatif .....	50
3.8	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Deskripsi Informan.....	57
4.1.2	Hasil Observasi.....	57
4.1.3	Hasil Wawancara.....	58

4.1.4	Hasil Dokumentasi .....	62
4.2	Analisis Penelitian .....	66
4.2.1	Analisis Data .....	66
4.2.2	Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi .....	67
4.2.2.1	Penetapan Harga Pokok Produk Dengan Metode Perusahaan.....	67
4.2.2.2	Harga Pokok Produk dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	67
4.2.2.3	Harga Pokok Produk Dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Pendekatan <i>Full Costing</i> .....	68
4.2.2.4	Harga Pokok Produk Dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Pendekatan <i>Variable Costing</i> .....	72
4.2.2.5	Penentuan Harga Jual Menurut Bengkel Hanif Jaya Motor dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	72
4.2.3	Perbandingan Harga Jual Hanif Jaya Motor dengan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Pendekatan <i>Full Costing</i> dan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> Pendekatan <i>Variable Costing</i> .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>