

ABSTRAK

Proyek ini membahas sebuah *startup* bernama WarmingUP yang didirikan oleh mahasiswa Universitas Telkom. WarmingUP adalah platform penyedia makanan dan minuman halal berkualitas dan terjangkau, dilengkapi dengan layanan mikro *coworking space*. *Startup* ini bertujuan memenuhi kebutuhan belajar dan bekerja mahasiswa dalam suasana yang nyaman serta menyediakan makanan berkualitas dan aman sesuai standar Halal. WarmingUP menyediakan layanan *Ngolab Express Café*, yang mendukung ekosistem kolaborasi dan berkontribusi pada pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs). Dengan target pasar mahasiswa dan *civitas* akademika, WarmingUP mengimplementasikan model bisnis B2C dan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan layanan.

Kata Kunci: WarmingUP, mahasiswa, makanan halal, *coworking space*, kolaborasi, SDGs, pemasaran digital