

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Solusi.....	3
1.4 Target Pasar	4
1.5 Model Bisnis.....	5
1.6 Peta Jalan <i>Startup</i>	6
BAB 2 PROFIL <i>STARTUP</i>	8
2.1 Deskripsi Organisasi.....	8
2.2 Manajemen dan Organisasi	9
2.3 Produk dan Layanan	11
2.4 Rencana Pemasaran	14
2.5 Media Profil Organisasi.....	17
BAB 3 AKTIVITAS DAN CAPAIAN	21
3.1 Aktivitas Organisasi.....	21
3.1.1 Proses Bisnis Umum <i>Startup</i>	21
3.1.2 Rantai Pasok <i>Startup</i>	26
3.1.3 Kegiatan Inkubasi	27
3.1.4 Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....	28
3.2 Capaian Organisasi.....	35
3.2.1 Event	35
3.2.2 Picthing.....	36

3.2.3	Pendanaan.....	38
3.2.4	Keuangan.....	39
3.2.5	Kerjasama.....	42
3.2.6	Impact Pada Masyarakat.....	44
BAB 4	ANALISIS DAN IMPLEMENTASI.....	47
4.1	Analisis Implementasi Marketing	47
4.1.1	Target atau Segmen Pasar yang Dituju	47
4.1.2	Analisis Digital Marketing.....	50
4.1.3	Analisis Program Reservasi untuk Kegiatan Komunitas	52
4.1.4	Analisis Program Loyalitas Pelanggan	54
4.1.5	Analisis SWOT.....	55
4.2	Implementasi Marketing	57
4.2.1	Implementasi Digital Marketing.....	57
4.2.2	Implementasi Program Reservasi untuk Kegiatan Komunitas	78
4.2.3	Program Loyalitas Pelanggan	79
4.3	Tantangan dan Hambatan Implementasi Marketing	82
4.3	Kesimpulan Implementasi Marketing.....	83
BAB 5	KESIMPULAN	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN.....	88