

**EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JOERAGAN\_ARTIKEL  
DALAM MENINGKATKAN PROMOSI PADA TAHUN 2024**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun oleh:  
Muhammad Nazlin Izzamul Sayid  
6704202021

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**