

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE.....	x
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Joeragan Artikel.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Logo dan Makna Logo	2
1.1.4 Produk.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Batasan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	8
BAB II.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 Media Sosial	10
2.1.2.1 Media Sosial Sebagai Komunikasi Pemasaran.....	10
2.1.3 Instagram	12
2.1.4 Promosi.....	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15

BAB III	17
3.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2 Jenis Penelitian	17
3.3 Tahapan Penelitian	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	18
3.4.1 Informan atau Sumber Data Penelitian.....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Teknik Analisis Data	21
BAB 4	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Hasil Penelitian	23
4.1.1 Deskripsi Informan	23
4.1.2 Hasil Wawancara.....	23
4.1.3 Hasil Observasi.....	30
4.3 Rancangan Strategi Pemasaran.....	31
BAB 5	35
KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37