

ABSTRAK

Laporan ini membahas tentang pengembangan dan pengelolaan konten untuk platform media sosial JHL Collections, sebuah perusahaan perhotelan. Dalam era digital yang terus berkembang, media sosial menjadi kunci penting bagi perusahaan seperti JHL Collections dalam memperkuat citra merek, membangun hubungan dengan pelanggan, dan meningkatkan kesadaran merek mereka. Dengan pendekatan holistik, laporan ini mengungkap langkah-langkah kunci dalam pengembangan konten pemasaran digital, mulai dari penemuan konten, definisi konten kreatif, desain visual yang menarik, hingga pengiriman konten yang disesuaikan di platform media sosial yang relevan. Tujuan utamanya adalah meningkatkan keterlibatan konsumen, membangun identitas merek yang kuat, dan meraih keunggulan kompetitif di pasar yang semakin ketat. Proses dimulai dengan menggunakan konten *plan* untuk mengidentifikasi preferensi audiensi target, pesaing, dan tren terkini. Sesi ide konten dilakukan untuk menghasilkan gagasan konten inovatif dan menarik yang sesuai dengan identitas merek JHL Collections. Selain itu, pendekatan multi-channel diadopsi untuk menyebarkan konten di berbagai platform media sosial, termasuk Instagram, Facebook, LinkedIn, dan YouTube, dengan format konten yang disesuaikan untuk memaksimalkan jangkauan dan keterlibatan dengan segmen audiensi yang beragam.

Kata Kunci: Konten, Pengelolaan, Pengembangan, Media Sosial.