

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB 1    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Definisi Operasional .....	2
1.6 Metode Pengerjaan .....	3
<b>BAB 2    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 JHL COLLECTIONS .....	5
2.2 Konten Marketing Digital .....	6
2.3 Media Sosial .....	6
2.4 Media Promosi .....	7
2.5 Tinjauan Pustaka Penunjang .....	7
2.5.1 Konten <i>Plan</i> .....	8
2.5.2 Konten.....	8
2.5.3 Performance Analytics .....	8
2.5.4 Aplikasi Media Sosial.....	9
2.5.5 Capcut .....	9
2.5.6 Canva.....	10
2.5.7 Meta Business Suite .....	10
<b>BAB 3    ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>11</b>
3.1 Analisis Konten.....	11

3.2 Pemahaman Kebutuhan ( <i>Requirements Analysis</i> ).....	12
3.3 Perancangan Konten .....	13
3.3.1 Perancangan Konten Feed .....	13
3.3.2 Perancangan Konten Reels .....	14
3.4 Perancangan Jadwal Publikasi .....	15
3.5 Perancangan Laporan Upaya Hasil.....	16
<b>BAB 4    IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....</b>	<b>17</b>
4.1 Implementasi .....	17
4.1.1 Konfirmasi/Persetujuan .....	17
4.1.2 Pengembangan Konten .....	19
4.2 Pengujian.....	20
4.2.1 Pengujian Konten dan Publikasi Konten .....	21
4.2.2 Pengujian Pencapaian Hasil .....	21
<b>BAB 5    KESIMPULAN .....</b>	<b>26</b>
5.1 Kesimpulan.....	26
5.2 Saran .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>30</b>