

**KEBIJAKAN PENETAPAN POTONGAN HARGA MINUMAN  
PADA LAYANAN PESAN ANTAR *ONLINE* MENGGUNAKAN  
MODEL *DYNAMIC PRICING* UNTUK MEMAKSIMALKAN  
PENDAPATAN PADA KEDAI KOPI XYZ**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**Alya Nurul Muthia**

**1201184066**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS  
TELKOM  
2024**