

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
Kata Pengantar .....	1
Daftar Isi.....	2
Daftar Gambar.....	4
Daftar Tabel.....	6
Daftar Lampiran .....	7
BAB I PENDAHULUAN .....	7
I.1    Latar Belakang .....	8
I.2    Rumusan Masalah .....	11
I.3    Tujuan dan Manfaat .....	11
I.4    Batasan Masalah.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
II.1    Penelitian Terdahulu.....	13
II.2    Dasar Teori .....	15
II.2.1    DLU Ferry .....	15
II.2.2 <i>User Experience</i> .....	17
II.2.3 <i>User Interface</i> .....	19
II.2.4 <i>UX Honeycomb</i> .....	20
II.2.5 <i>Human-Centered Design</i> .....	21
II.2.6    Pengembangan <i>Front End</i> .....	23
II.2.7    Expo .....	23
II.2.8    Figma.....	24
II.2.9 <i>Think Aloud</i> .....	24
II.2.10    Komparasi Metode-Metode Perancangan Ulang UI/UX .....	26

BAB III METODOLOGI .....	27
III.1    Metode yang digunakan .....	27
III.2    Alat dan Bahan Penelitian .....	27
III.3    Prosedur Penelitian.....	28
III.3.1    Identifikasi Masalah.....	28
III.3.2    Studi Literatur .....	29
III.3.3    Pengumpulan Data .....	29
III.3.4    Pra Evaluasi UX Honeycomb .....	32
III.3.5    Perancangan Ulang Desain UI .....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1    Pra Evaluasi Pengalaman Pengguna .....	34
IV.1.1    Hasil Pengumpulan Data.....	34
IV.1.2    Demografi Responden.....	34
IV.1.3    Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	36
IV.1.4    Data Hasil Kuesioner Penelitian .....	38
IV.1.5    Analisis Data Hasil Kuesioner .....	40
IV.2    Perancangan Ulang Desain UI .....	43
IV.2.1 <i>Understanding and The Specifying The Context Of Use</i> .....	43
IV.2.2 <i>Specifying The User</i> .....	46
IV.2.3 <i>Producing Design Solution</i> .....	49
IV.2.4 <i>Evaluating The Design</i> .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
V.1    Kesimpulan .....	78
V.2    Saran.....	79
BAB VI DAFTAR PUSTAKA.....	80