

**PENGARUH SALES PROMOTION FLASH SALE DAN
PRICE DISCOUNT TERHADAP PERILAKU
IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh

Farhan Dhiya Iftikhar

1501200193



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

**PENGARUH SALES PROMOTION FLASH SALE DAN
PRICE DISCOUNT TERHADAP PERILAKU
IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh
Farhan Dhiya Iftikhar
1501200193



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**