

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Tokopedia .....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Data Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	5
Gambar 1.4 Fenomena <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.....	6
Gambar 1.5 Tampilan Fitur <i>Flash Sale</i> .....	8
Gambar 1.6 Fenomena <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.....	10
Gambar 1.7 Fenomena <i>Flash Sale</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.....	11
Gambar 1.8 Fenomena <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia...	13
Gambar 1.9 Fenomena <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia...	15
Gambar 1.10 Fenomena <i>Price Discount</i> terhadap <i>Impulse Buying</i> pada Tokopedia.	15
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	64
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden mengenai <i>Flash Sale</i> .....	68
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas pada Histogram Variabel <i>Impulse Buying</i> .....	76
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas P-P Plot pada Variabel <i>Impulse Buying</i> .....	77