

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Brand Azloe	1
Gambar 2. Profile Media Sosial Azloe Official	2
Gambar 3. Pertumbuhan Pangsa Pasar Industri Kecantikan di Indonesia.....	3
Gambar 4 Angka Index UV.....	4
Gambar 5 Perbandingan antara pengguna sunscreen dan bukan pengguna sunscreen	5
Gambar 6 Tinted Sunscreen Produk Luar Negeri	6
Gambar 7 Daily Tinted Sunscreen Azloe.....	6
Gambar 8 Data Penjualan Daily Tinted Sunscreen selama 3 tahun terakhir.....	7
Gambar 9 Matriks SWOT	22
Gambar 10. Kerangka Pemikiran	36
Gambar 11. Wawancara Dengan Head Of Social Media Azloe	43
Gambar 12. Wawancara Dengan Vania Yufrida selaku Head Of Marketing	44
Gambar 13. Wawancara Dengan Tyas Selaku Pelanggan.....	44
Gambar 14. Wawancara Dengan Tsaltsa Zahra Selaku Pelanggan.....	45
Gambar 15 Dokumentasi Dengan Salma Selaku Pelanggan	45
Gambar 16. Wawancara Dengan Selaku Pelanggan	46
Gambar 17. Wawancara Dengan Jihan Selaku Pelanggan.....	46
Gambar 18 Home Page Nvivo 14	78
Gambar 19 Hasil Import Data Wawancara ke Software Nvivo	78
Gambar 20 Kode dan Tema dalam Software Nvivo	79
Gambar 21 Word Cloud	79
Gambar 22 Visualisasi Data : Project Map	80
Gambar 23 Olah Data Nvivo 14 untuk SWOT	81
Gambar 24 Contoh perhitungan setiap faktor dari jawaban responden.....	81
Gambar 25 Contoh perhitungan total faktor internal dan eksternal	82
Gambar 26 Contoh perhitungan bobot	82
Gambar 27 Contoh perhitungan rating.....	82
Gambar 28 Contoh perhitungan score.....	82
Gambar 29 Contoh perhitungan Total IFAS dan EFAS.....	83
Gambar 30. Diagram Analisis SWOT.....	85