

**PREFERENSI KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK
HERBELLA MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Hayes Abrar Garryansyah (1401202526)



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024