

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PREFERENSI KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK HERBELLA MENGGUNAKAN ANALISIS KONJOIN”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, ST., MBA selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D selaku dosen wali yang telah memberikan ijin dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini
3. Kepada ibu dan bapak yang selalu memberikan do'a, dukungan, dan nasihat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu
4. Kepada para wanita yang bersedia menjadi responden dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti
5. Kepada Dzikra Malika Rabbani Sam yang selalu menemani, menyemangati, dan mau berdiskusi bersama selama proses pengerjaan skripsi yang dilakukan oleh peneliti
6. Kepada Indra, Mahira, dan Ages yang juga menjadi tempat keluh kesah dan berdiskusi selama penelitian ini dilakukan
7. Kepada sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan manfaat khususnya untuk peneliti dan umumnya untuk para pembaca penelitian ini. Serta untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu, peneliti mengucapkan *Jazaakumullah khoiron katsiro*.