

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.3.1 Apa .....	4
1.3.2 Siapa.....	4
1.3.3 Bagaimana.....	4
1.3.4 Dimana .....	4
1.3.5 Kapan .....	4
1.3.6 Mengapa.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.4.1 Tujuan.....	5
1.4.2 Manfaat .....	5
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	6
1.5.1 Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Analisis Data .....	7
1.6 Kerangka Berfikir.....	8
1.7 Pembabakan.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Branding .....	10

2.1.1 Visual Branding.....	11
2.1.2 Visual Identity .....	11
2.1.3 Brand Awareness .....	12
2.1.4 Brand Image .....	13
2.1.5 Logo .....	13
2.2 Desain Komunikasi Visual .....	13
2.2.1 Tipografi.....	13
2.2.2 Warna .....	15
Sumber : Anggraini & Nathalia (2018).....	16
2.2.3 Ilustrasi .....	16
2.2.4 Layout .....	16
<b>BAB III.....</b>	<b>18</b>
<b>DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>18</b>
3.1 Data.....	18
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	18
3.1.2 Data Produk.....	20
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	24
3.1.4 Data Observasi Proyek Sejenis .....	24
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	31
3.1.6 Data Hasil Wawancara .....	36
3.2 Analisis Data.....	50
3.2.1 Analisis Data Produk.....	50
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	51
3.2.3 Analisis Data Hasil Observasi.....	52
3.2.4 Analisis Data Wawancara.....	53
3.2.6 Analisis Matrix Perbandingan.....	59
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Konsep .....	61
4.1.1 Konsep Pesan .....	61
4.1.2 Konsep Kreatif .....	62
4.1.3 Konsep Media .....	62
4.1.4 Konsep Visual .....	65
4.1.5 Konsep Bisnis .....	68

4.2 Hasil Perancangan .....	69
4.2.1 Media Utama.....	69
4.2.2 Media Pendukung .....	72
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	75
5.2.1 Perangkat Desa.....	75
5.2.2 Masyarakat Desa .....	76
5.2.3 Penulis.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>