

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, P. M. (2021). *Strategi Penyusunan Branding Desa Wisata*. Universitas Bakrie Press.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Batubara, M. R., Mustikawan, A., & Desintha, S. (2023). PERANCANGAN CITY BRANDING SEBAGAI MEDIA PROMOSI IDENTITAS KOTA PEMATANGSIANTAR. *EProceedings of Art & Design*, 10(6).
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Habibi, A. H., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Gerobak Kopi Kota Payakumbuh. *EProceedings of Art & Design*, 8(6).
- Hendratman. (2023). *Desain Grafis Praktis* (Edisi Pertama). Informatika Bandung.
- Mahardini, M. M. A. (2020). Analisis situasi penggunaan google classroom pada pembelajaran daring fisika. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 8(2), 215–224.
- Pertiwi, B. C., Apsari, D., & Wahab, T. (2020). Perancangan Buku Cerita Berilustrasi Tentang Cerita Rakyat Nyi Pohaci Sebagai Media Edukasi Untuk Anak Usia 7-12 Tahun. *EProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Prabowo, O. A., Kuntjara, A. P., & Sutanto, R. P. (2019). Perancangan Visual Branding Desa Wisata Jambu Kabupaten Kediri. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10.
- Rustan. (2021). *LOGO2021* (S. Rustan, Ed.; Edisi Kedua). CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Salsabila, S., & Mustikawan, A. (2019). Perancangan Identitas Visual Pesantren Terpadu Hayatan Thayyibah Sukabumi. *EProceedings of Art & Design*, 6(3).
- Shofurotul, M., & Puri, S. (2020). Perancangan Visual Branding Latansa Collection. *Citrakara*, 2(01), 1–13.
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., & Susanto, P. C. (2022). *BOOK of BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING*. Media Sains Indonesia.
- Soedewi, S. (2019). Identitas Visual pada Signage System di Pusat Perbelanjaan Metro Indah Mall. *Waca Cipta Ruang*, 5(2), 379–387.

- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual—Edisi Revisi*. PT Kanisius.
- Swasty, W., & Nita Nur, M. (2021). *Branding: Memahami dan merancang strategi merek*.
- Syahid, M. (n.d.). *Peran Dokumentasi Ilmiah bagi Mahasiswa; Studi Pengunjung Perpustakaan yang Berstatus Mahasiswa di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Kuningan Jawa Barat*.
- Wheeler. (2018). *Designing Brand Identity* (A. Wheeler, Ed.; Edisi Kelima). John Wiley & Sons, Inc.
- Yacob, S., Qomariyah, N., Marzal, J., & Maulana, A. (2021). *Strategi Pemasaran Desa Wisata*. WIDA Publishing.