

## ABSTRAK

Artotel Kota Wisata di Cibubur merupakan proyek hospitality yang dimiliki oleh PT. Sahabat Kota Wisata dan ditugaskan kepada MARK Associates untuk merancang bagian interior proyek tersebut. Berlokasi di pusat Kota Wisata, tepatnya di Living World Kota Wisata, proyek ini menempati lokasi strategis di sekitar kawasan bisnis. Artotel, yang dikelola oleh Artotel Group, menonjolkan gaya *boutique hospitality* dengan mengintegrasikan pelayanan, seni, kreativitas, dan identitas budaya ke dalam desain arsitektur secara menyeluruh. Dengan fokus pada pengunjung yang mencari petualangan, Artotel bertujuan untuk menciptakan pengalaman menginap yang unik sambil mengenalkan budaya lokal kepada tamu. Metode perancangan yang digunakan dalam proyek MBKM Internship "Perancangan Area Penunjang pada Artotel Kota Wisata Cibubur" meliputi pengumpulan data dari sumber primer seperti brief desain dari MARK Associates dan hasil site survei, serta sumber sekunder berupa studi literatur, standar dimensi, jurnal ilmiah, dan peraturan pemerintah. Konsep perancangan "*Artistically Fused in Duality*" digunakan untuk menunjukkan bahwa nilai seni dapat muncul dari perpaduan sifat yang berlawanan, sesuai dengan karakter Artotel Kota Wisata yang unik. Sementara itu, konsep "*Harmony in Contrast: Where Urban Energy Meets Natural Serenity*" dipilih untuk mencerminkan lokasi strategis Artotel Kota Wisata yang berada di antara kehidupan perkotaan dan keindahan alam. Konsep ini menciptakan harmoni dari hubungan dua elemen yang kontras tersebut, menggambarkan keindahan dari perpaduan yang tercipta pada perancangan interior Artotel Kota Wisata, tidak terkecuali pada area penunjang yang diantaranya adalah *Typical Lift Lobby*, *Typical Corridor*, *Prayer Room*, *Bar Toilet* dan *Accessible Toilet*.

Kata kunci: Hotel butik, area penunjang, Artotel, duality.