

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antar Aspek Pada Interior Branding	45
Gambar 2.2 Logo Aloft Hotel	51
Gambar 2.3 Dasar Bentuk Logo Aloft Hotel	51
Gambar 2.4 Lobi Aloft Hotel Perth	57
Gambar 2.5 Aloft Hotel Perth	58
Gambar 2.6 Springs Kitchen Café and Restaurant Aloft Hotel Perth	58
Gambar 2.7 Lokalitas Aloft Hotel Perth	59
Gambar 2.8 Aloft Hotel New Delhi Aerocity	60
Gambar 2.9 Aloft New Delhi Aerocity Restaurant	61
Gambar 3.1 Logo dan Lokasi Aloft Hotel Jakarta Wahid Hasyim	62
Gambar 3.2 Logo dan Lokasi Menara Peninsula Hotel Slipi	66
Gambar 3.3 Logo dan Lokasi Kimaya Slipi Hotel	71
Gambar 3.4 Kondisi Lingkungan Proyek	91
Gambar 3.5 Analisis Kondisi Lingkungan Proyek	92
Gambar 3.6 Kondisi Site Proyek	92
Gambar 3.7 Analisis Arah Matahari	93
Gambar 3.8 Analisis Arah Angin	94
Gambar 3.9 Analisis Akses	95
Gambar 3.10 Logo Aloft Hotel	95
Gambar 3.11 Kolom Aloft Hotel Jakarta Wahid Hasyim	97
Gambar 3.12 Meja Lobi Aloft Hotel Jakarta Wahid Hasyim	98
Gambar 3.13 Lobi Aloft Hotel Jakarta Wahid Hasyim	99
Gambar 3.14 Struktur Organisasi Hotel Bisnis Bintang 4	108
Gambar 4.1 Mindmap Konsep	117
Gambar 4.2 Moodboard Konsep	118
Gambar 4.3 Konsep Perancangan	118
Gambar 4.4 Konsep Material	122
Gambar 4.5 Konsep Bentuk	126
Gambar 4.6 Konsep Bentuk Pada Furnitur	126
Gambar 4.7 Pencahayaan Alami Hotel Lantai 1 (a), Lantai 2 (b), Lantai 3-12 (c)	127
Gambar 4.8 Penghawaan Alami Hotel Lantai 1 (a) dan Kamar Suite (b)	128
Gambar 4.9 Penghawaan Buatan	129
Gambar 4.10 Konsep Akustik	129
Gambar 4.11 Denah Lobi dan Perspektif Aloft Hotel	131
Gambar 4.12 Skema Material Lobi	132

Gambar 4.13 Area Self Check In Hotel	132
Gambar 4.14 Nook Restaurant.....	133
Gambar 4.15 WXYZ Bar.....	133
Gambar 4.16 Skema Material WXYZ Bar.....	134
Gambar 4.17 Kamar Standar.....	134
Gambar 4.18 Skema Material Kamar Standar	135
Gambar 4.19 Kamar Suite.....	136
Gambar 4.20 Skema Material Kamar Suite	136