

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
<i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB 1</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	<i>1</i>
1.2. Perumusan Masalah	<i>3</i>
1.3. Tujuan.....	<i>4</i>
1.4. Batasan Masalah.....	<i>4</i>
1.5. Rencana Kegiatan	<i>4</i>
<i>BAB 2</i>	<i>6</i>
<i>KAJIAN PUSTAKA</i>	<i>6</i>
2.1. Landasan Teori.....	<i>6</i>
2.1.1. Media Sosial	<i>6</i>
2.1.2. Privacy	<i>6</i>
2.1.3. Data Privacy.....	<i>6</i>
2.1.4. Awareness.....	<i>8</i>
2.1.5. KAB Model	<i>8</i>
2.1.6. Analytic Hierarchy Process (AHP).....	<i>9</i>
2.2. Mixed Method Research	<i>10</i>

2.3. Analisis Tematik.....	10
2.4. Penelitian Terkait.....	11
BAB 3.....	16
METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Rangkaian Penelitian.....	17
3.2. Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.1. Wawancara	19
3.2.2. Kuesioner.....	19
3.3. Teknik Sampel	20
3.4. Teknik Pengujian Data	21
3.4.1. Uji Validitas.....	21
3.4.2. Uji Realibilitas	22
3.5. Metode Pemrosesan Data	22
BAB 4.....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Uji Validitas.....	25
4.2. Uji Reliabilitas.....	26
4.3. Demografi Responden	27
4.4. Hasil Penelitian	28
4.4.1. Hasil Pengukuran Awareness Perceived Surveillance Terhadap Dimensi <i>Attitude</i>	29
4.4.2. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Intrusion</i> Terhadap Dimensi <i>Attitude</i>	30
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived intrusion</i> ditunjukkan pada table 4.5 dibawah ini.....	30
4.4.3. Hasil Pengukuran Awareness <i>Secondary use of information</i> Terhadap Dimensi <i>Attitude</i>	31
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>secondary use of information</i> ditunjukkan pada table 4.6 dibawah ini.	31
4.4.4. Hasil Pengukuran Awareness <i>Disclosing Personal Information</i> Terhadap Dimensi <i>Attitude</i>	32

Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>disclosing personal information</i> ditunjukkan pada table 4.7 dibawah ini.	32
4.4.5. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Surveillance</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i>	33
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived surveillance</i> ditunjukkan pada table 4.8 dibawah ini.	33
4.4.6. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Intrusion</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i>	34
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived intrusion</i> ditunjukkan pada table 4.9 dibawah ini.	34
4.4.7. Hasil Pengukuran Awareness <i>Secondary Use Of Information</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i>	35
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>secondary use of information</i> ditunjukkan pada table 4.10 dibawah ini.	35
4.4.7. Hasil Pengukuran Awareness <i>Disclosing Personal Information</i> Terhadap Dimensi <i>Knowledge</i>	36
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>disclosing personal information</i> ditunjukkan pada table 4.11 dibawah ini.	36
4.4.9. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Surveillance</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i>	37
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived surveillance</i> ditunjukkan pada table 4.12 dibawah ini.	37
4.4.10. Hasil Pengukuran Awareness <i>Perceived Intrusion</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i>	38
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>perceived intrusion</i> ditunjukkan pada table 4.13 dibawah ini.	38
4.4.11. Hasil Pengukuran Awareness <i>Secondary Use Of Information</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i>	39
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>secondary use of information</i> ditunjukkan pada table 4.14 dibawah ini.	39
4.4.12. Hasil Pengukuran Awareness <i>Disclosing Personal Information</i> Terhadap Dimensi <i>Behavior</i>	40
Hasil pengukuran awareness pada fokus area <i>disclosing personal information</i> ditunjukkan pada table 4.15 dibawah ini.	40
4.5. Hasil Pembobotan	40
4.6. Rekomendasi	47
4.6.1. Rekomendasi Studi Literatur	48
4.6.2. Rekomendasi Pakar	48

<i>BAB 5</i>	50
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>	50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran	52
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	53
<i>LAMPIRAN</i>	57