

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Perancangan	3
1.6. Metode Perancangan	3
1.6.1. Metode Penelitian	3
1.6.2. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Kerangka Perancangan.....	5
1.8. Pembabakan	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1. Pengertian Perancangan	7
2.2. Pengertian Desain Komunikasi Visual	7
2.3. Pengertian Laman	10
2.4. Pengertian Antarmuka.....	11
2.5. Pengertian <i>User Centered Design</i>	12
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	13
3.1. Data Obyek Perancangan	13
3.1.1. Data Pemberi Proyek	13
3.1.2. Data Target Pengguna Layanan	14
3.2. Data Hasil Observasi.....	15
3.2.1. Observasi Produk Sejenis.....	15
3.2.2. Observasi Lokasi.....	19

3.3.	Data Hasil Wawancara	20
3.4.	Analisis Data Wawancara	27
3.5.	Analisis Matriks Perbandingan	28
3.6.	Kesimpulan Hasil Analisis	30
3.6.1	Struktur dan Fitur Laman	30
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		32
4.1.	Konsep Pesan	32
4.2.	Konsep Kreatif	32
4.3.	Konsep Media	32
4.3.1.	Media Utama	32
4.3.2.	Pengaplikasian Media	33
4.3.3.	Perencanaan Layout	33
4.4.	Konsep Visual	33
4.4.1.	Warna	33
4.4.2.	Jenis <i>Font</i>	34
4.4.3.	Gaya Laman	34
4.4.4.	User Persona	35
4.5.	Konsep Bisnis	35
4.6.	Hasil Perancangan	38
4.6.1.	Sketsa	38
4.6.2.	Purwarupa Laman	39
4.6.3.	Media Pendukung	39
BAB V PENUTUP.....		45
5.1.	Kesimpulan	45
5.2.	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN.....		51