

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
LEMBAR PERNYATAAN.....	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	1
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4 Tujuan Perancangan	7
1.5 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.1 Observasi	7
1.5.2 Wawancara	7
1.5.3 Studi Pustaka	8
1.5.4 Kuesioner	8
1.6 Metode Analisis Data	8
1.6.1 Analisis Matriks.....	8
1.6.2 Analisis SWOT.....	9
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Perancangan (Design)	11
2.2 Branding	11
2.3 Brand Identity.....	12
2.3.1 Nama Brand.....	12

2.3.2	Logo.....	12
2.3.3	Slogan (Tagline).....	14
2.3.4	Kisah Merek	14
2.4	Identitas Visual.....	14
2.5	Desa Wisata.....	15
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	15
2.6.1	Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual	16
2.6.2	Aspek-Aspek Desain Komunikasi Visual	18
2.6.3	Elemen Desain Grafis dalam Desain Komunikasi Visual	18
2.6.4	Lingkup Media Desain Komunikasi Visual	19
2.7	Graphic Standard Manual.....	20
2.8	Komunikasi Pemasaran	20
2.8.1	Kampanye.....	21
2.8.2	AISAS	21
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		22
3.1	Data Pemberi Proyek.....	22
3.1.1	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung.....	22
3.2	Data Produk	24
3.2.1	Desa Wisata Baros.....	24
3.2.2	Sejarah Terbentuknya Desa Wisata Baros	28
3.2.3	Data Hasil Observasi	29
3.2.4	Data Hasil Wawancara	40
3.2.5	Data Hasil Kuesioner.....	46
3.2.6	Data Desa Wisata Perbandingan.....	47
3.2.7	Data Khalayak Sasaran.....	49
3.3	Analisis Data.....	49
3.3.1	Analisis Observasi	49
3.3.2	Analisis Wawancara	50
3.3.3	Analisis Kuesioner.....	51
3.3.4	Analisis Matriks Perbandingan Secara Umum Desa Wisata Perbandingan	52
3.3.5	Analisis Matriks Perbandingan Brand Identity Desa Wisata Perbandingan.....	55
3.3.6	Analisis Matriks Perbandingan Penerapan Identitas di Desa Wisata Perbandingan.....	56

3.3.7	Analisis SWOT.....	59
3.3.8	Kesimpulan Analisis Data	60
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		K61
4.1	Konsep Pesan	61
4.2	Konsep Kreatif	62
4.3	Konsep Komunikasi	62
4.4	Konsep Visual	64
4.4.1	Moodboard	64
4.4.2	Logo.....	64
4.4.3	Warna	64
4.4.4	Tipografi	65
4.4.5	Layout.....	66
4.4.6	Ilustrasi	66
4.5	Konsep Media.....	67
4.5.1	Media Utama	67
4.5.2	Media Pendukung	68
4.6	Konsep Bisnis.....	70
4.7	Hasil Perancangan	71
4.7.1	Logo.....	71
4.7.2	Graphic Standard Manual.....	72
4.7.3	Ilustrasi	73
4.7.4	Gapura	74
4.7.5	Media Sosial.....	74
4.7.5	Poster	76
4.7.6	Suvenir	76
4.7.7	Brosur	78
4.7.8	Umbur-umbul	78
BAB V PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		82