

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Matriks Perbandingan Secara Umum Desa Wisata Pembanding.....	54
Tabel 3. 2 Analisis Matriks Perbandingan Brand Identity Desa Wisata Pembanding	55
Tabel 3. 3 Analisis Matriks Perbandingan Penerapan Identitas Desa Wisata Pembanding	58
Tabel 3. 4 Analisis SWOT.....	60
Tabel 4. 1 Konsep Komunikasi AISAS.....	63
Tabel 4. 2 Timeline Kampanye dengan AISAS	63
Tabel 4. 3 Konsep Bisnis Media Utama.....	71
Tabel 4. 4 Konsep Bisnis Media Pendukung.....	71