

ABSTRAK

E-commerce memberikan banyak manfaat bagi pelaku usaha dan pengguna, namun juga menghadapi masalah seperti ancaman siber terhadap data pribadi pengguna, yang merupakan aset penting. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keamanan data pribadi dari sudut pandang pengguna e-commerce dan menginvestigasi pengaruh pengetahuan serta pengalaman pengguna terhadap persepsi keamanan yang dirasakan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dan kualitatif dengan kuesioner online yang diisi oleh 188 pengguna e-commerce dari berbagai wilayah di Indonesia. Data dianalisis menggunakan Microsoft Excel 2013 dan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pengguna dan pengalaman pengguna memiliki pengaruh positif signifikan terhadap persepsi keamanan data. Selain itu, tingkat pengetahuan, pengalaman, dan persepsi keamanan berada pada tingkat yang baik. Kesimpulannya, kualitas keamanan data yang dirasakan oleh pengguna dipengaruhi oleh pengetahuan dan pengalaman mereka.

Kata Kunci: E-commerce, Data Security, User Knowledge, User Experience