

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ridhwan, M. (2023). Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta pada 2023. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>.
- [2] Ayu, S. S., Irwan, M., & Nasution, P. (2023). Analisis Kebocoran Data Privacy Pada E-Commerce Tokopedia. *JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2(3). 21-24.
- [3] Vika, A.D. (2022). Kasus Kebocoran Data di Indonesia Melonjak 143% pada Kuartal II 2022. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/kasus-kebocoran-data-di-indonesia-melonjak-143-pada-kuartal-ii-2022>.
- [4] Kusumaningrum, A., Wijayanto, & H., Raharja, B.D. (2022). Pengukuran Tingkat Kesadaran Keamanan Siber di Kalangan Mahasiswa saat Study From Home dengan Multiple Criteria Decision Analysis (MCDA). *Jurnal Ilmiah Sinus (JIS)*. 20(1). 69-78.
- [5] Arora, D. (2023, 25 Mei). Data Privacy Issues With E-Commerce. *International Journal of Social Science and Economic Research*. 8(5). 1167-1174.
- [6] Jain, V., Malviya, B., & Arya, S. (2021). An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*. 27(3). 666-670.
- [7] Khan, Shazia W. (2019). Cyber Security Issues and Challenges in E Commerce. *Proceedings of 10th International Conference on Digital Strategies for Organizational Success*. 1197-1204.
- [8] Ingle, Dayanand & Kulkarni, Mayuresh & Shinde, Prasad & Tambe, Mrunal. (2022). Literature Review of Data Security Measures and Access Control Mechanisms of Information Security Head of Department. *International Journal of Creative Research Thoughts (IJCRT)*. 10(4).
- [9] Puspitasari, D., Izzatusholekha, Haniandaresta, S.K., & Afif, D. (2023). Urgensi Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi Dalam Mengatasi

Masalah Keamanan Data Penduduk. *Journal of Administrative and Sosial Science (JASS)*. 4(2). 195-205.

- [10] Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi, Tahun 2022.
- [11] Febriana, A., Nur, Y., & Mariah, M. (2023) Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online Pada Shopee Dikota Makassar. *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 1(3). 281-292.
- [12] Sasmita, A., Ambarita, Y. M., & Putri, A. M., Strategi Pemasaran Tokopedia dalam Persaingan Antar E-Commerce dengan Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 5(2). 3397-3404.
- [13] Rokhimah, S. A., Pratama, I. K., Daniel K., & Tiawan. (2022). Pengamatan Sistem Informasi Perusahaan E-Commerce Lazada Indonesia. *Smart Techno (Smart Technology, Informatic, and Technopreneurship)*. 4(2). 71-78.
- [14] Rahmawati, D., Aksana, M. D. A., & Mukaromah, S. (2023). Privasi Dan Keamanan Data Di Media Sosial: Dampak Negatif Dan Strategi Pencegahan. *Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI)*. 3(1). 571-580.
- [15] Ramadhan, I. H., & Nurnawati, E. K. (2022). Analisis Ancaman Phishing Dalam Layanan E-Commerce. *Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*. 31-42.
- [16] Madyatmadja, E. D., Karsen, M., Yuri, A., Sijabat, D. P., Rhaka, G., Santika, R., & Pristinella, D. (2023). The effectiveness of security and customer convenience in the use of e-commerce. *Journal of System and Management Sciences*, 13(3), 193-204.
- [17] Al Mustofa, M. H., Saputra, R., & Wardani, S. N. (2023). Analisis Resiko Keamanan Pada E-Commerce Shopee Terhadap Kenyamanan Konsumen Menggunakan Metode Kualitatif. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis*. 79-83.
- [18] Arviani, R. D., & Rahmawati, D. (2021). The Effect of Smishing Fraud, Perceived Risk, and Trust Using E-Marketplace towards Online Shopping in Shopee. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(1), 66-78.
- [19] Chris, N. (2021). Pengaruh Kesadaran Keamanan Informasi dan Privasi Jaringan Sosial Terhadap Perilaku Perlindungan Privasi pada Para Pengguna Jaringan Sosial. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 170-184.
- [20] Ibrahimova, A.N. (tran.) (2020) "The definitions of information and security; history of information security development", Vilnius University Open Series, (6), pp. 48–57.
- [21] Jayana, M. A. P., & Priharsari, D. (2022). Analisis Pengalaman Pengguna pada Situs Distribusi Digital menggunakan Metode Usability Testing dan User Experience Questionnaire (Studi pada store.steampowered.com dan gog.com). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*,

6(2), 527–536.

- [22] Poeja Kehista, A. ., Fauzi, A. ., Tamara, A. ., Putri, I. ., Afni Fauziah, N. ., Klarissa, S. ., & Bunga Damayanti, V. . (2023). Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Keamanan (Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 625–632.
- [23] Prof. Dr. Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- [24] Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- [25] Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- [26] Nasrum, A. (2018). Uji normalitas data untuk penelitian. Jayapangus Press Books, i-117.
- [27] Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Cetakan 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [28] DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of management information systems*, 19(4), 9-30.
- [29] Utami, M. S. M. (2021). The upshot of cybercrime and brand trust on customer purchase intention of e-commerce. *Review of Management, Accounting ...*, 2(2), 148–160.
- [30] Wang, J., Paskevicius, A., Martinez Nimi, H., Carlos Chacon, J., Ono, K., & Watanabe, M. (2022). A MODEL OF “FEELING OF SECURITY” AND “SAFETY UTILITY” ABOUT SAFETY ARTIFACTS: Determine the Factors Influence on Perception of Security. *Journal of the Science of Design*, 6(1), 11–20.
- [31] Grobler, M., Gaire, R., & Nepal, S. (2021). User, Usage and Usability: Redefining Human Centric Cyber Security. *Frontiers in Big Data*, 4(March), 1–18.