

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR FUNGSI	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Profil Perusahaan.....	7
2.2 Teori Dasar	9
2.2.1 <i>Supply Chain Strategy</i>	9
2.2.2 <i>Make To Stock (MTS)</i>	13
2.2.3 <i>Penyimpanan (Inventory)</i>	14
2.2.4 <i>Peramalan (Forecasting)</i>	14
2.2.5 <i>Sales and Operation Planning (S&OP)</i>	17
2.2.6 <i>Master Production Scheduling (MPS)</i>	18
2.3 Literatur Terkait Teori	20
2.4 Alasan Pemilihan Teori	25
BAB 3 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	29
3.1 Sistematika Perancangan	29
3.1.1 Metode Penelitian	29
3.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	32

3.3	Batasan Penelitian	32
3.4	Asumsi Penelitian.....	33
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		34
4.1	Pengumpulan Data	34
4.1.1	Alur Proses Produksi <i>Barecore</i>	34
4.1.2	Data Waktu Siklus Proses Produksi	36
4.1.3	Data Biaya	39
4.1.4	Data Produksi Periode Sebelumnya	40
4.2	Pengolahan Data.....	42
4.2.1	Peramalan Permintaan <i>Barecore</i>	42
4.2.2	<i>Forecast Error Barecore</i>	46
4.3	Aggregate Planning	47
4.3.1	Skenario 1 <i>Chase Strategy</i>	48
4.3.2	Skenario 2 <i>Level Strategy</i>	50
4.3.3	Skenario 3 <i>Mix Strategy</i>	52
4.4	Skenario 4 Manajemen Efektivitas <i>Resources</i>	56
4.5	<i>Master Production Scheduling</i>	62
BAB 5 ANALISIS		71
5.1	Analisis Skenario 1 <i>Chase Strategy</i>	71
5.2	Analisis Skenario 2 <i>Level Strategy</i>	72
5.3	Analisis Skenario 3 <i>Mix Strategy</i>	73
5.4	Analisis Skenario 4 Manajemen Efektivitas <i>Resources</i>	74
5.5	Analisis <i>Master Production Scheduling</i>	75
5.6	Implikasi Manajerial.....	76
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		80
6.1	Kesimpulan.....	80
6.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		86