

ABSTRAK

Desa Baros terletak di kecamatan Arjasari tepatnya di provinsi Jawa Barat, Kabupaten Bandung merupakan salah satu desa wisata yang telah meraih penghargaan sebagai Desa Wisata terbaik di Indonesia. Desa Baros telah menarik perhatian masyarakat untuk dapat berkunjung ke Desa Baros, Desa Baros sendiri memiliki tempat rekreasi dan makanan khas dari daerahnya, namun dikarenakan Desa Baros baru saja mendapatkan gelar Desa Baros ini masih dalam tahap pembangunan. Visi Misi mereka menginginkan desa yang mandiri, desa mandiri disini disebutkan untuk pengolahan sandangan pangan papan dapat diproduksi sendiri. Tujuan diadakannya penelitian ini agar dapat memberikan layanan tambahan khususnya pada websitenya desa Baros agar seluruh informasi yang didapatkan langsung diberikan oleh pihak pengelola desa wisata dan bukan lagi dari perspektif pengunjung yang telah datang ke desa baros, tujuan lainnya agar pihak pengelola dapat mengupdate isi yang akan diadakan seperti informasi terbaru, projek mendatang, dan informasi terkait wisata agar informasi yang didapatkan pengunjung selalu baru.

Kata Kunci : Desain Website, Desa Baros, Desa Wisata Kabupaten Bandung