

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	2
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	3
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	4
<b>ABSTRAK</b> .....	5
<b>ABSTRACT</b> .....	6
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	10
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	11
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	12
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	12
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	13
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	13
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	13
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	14
<b>1.6 Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	14
1.6.1 Pengumpulan Data.....	14
1.6.2 Metode Analisis.....	15
<b>1.7 Kerangka Penelitian</b> .....	16
<b>1.8 Pembabakan</b> .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	18
<b>2.1 Desain Komunikasi Visual</b> .....	18
2.1.2 Desain Web dan Desain Komunikasi Visual .....	21
<b>2.2 Website</b> .....	21
2.2.2 UI/UX.....	23
<b>2.3 Desain Web</b> .....	23
2.3.1 Icon dan Warna .....	23
<b>2.4 Desain Thinking</b> .....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b> .....	26
<b>3.1 Data Pemberi Proyek</b> .....	26
3.1.1 Profil DISBUDPAR kab.Bandung.....	26

<b>3.2 Data Sasaran</b> .....	27
<b>3.3 Data Observasi</b> .....	28
3.3.1 Data Observasi Sekunder .....	29
3.3.2 Data Observasi Lapangan .....	32
3.3.3 Observasi Geografis.....	37
3.3.4 Observasi ke Agrowisata Megatutupan.....	39
3.3.5 Observasi ke Sungai Citalutug .....	40
<b>3.4 Data Hasil Wawancara</b> .....	42
3.4.1 Wawancara di Kantor Desa Baros .....	42
3.4.2 Wawancara di Megatutupan .....	43
<b>3.5 Analisis Data</b> .....	44
<b>3.6 Analisis Matriks dan SWOT</b> .....	45
3.6.1 Analisis Matriks Website Desa Wisata.....	45
3.6.2 Analisis SWOT Website Desa Baros .....	47
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN</b> .....	48
<b>4.1 Konsep Pesan</b> .....	48
<b>4.2 Konsep Kreatif</b> .....	48
<b>4.3 Konsep Media</b> .....	49
4.3.1 Pengaplikasian Media.....	49
4.3.2 Perencanaan Layout .....	49
<b>4.4 Konsep Visual</b> .....	50
4.4.1 Warna.....	50
4.4.2 Font .....	50
4.4.3 Moodboard .....	51
4.4.4 Gaya Website .....	51
4.4.5 Mindmap Website .....	52
4.4.6 Sketsa UI.....	52
<b>4.5 Konsep Bisnis</b> .....	53
4.5.1 Biaya.....	53
4.5.2 Pemasaran.....	53

<b>4.6 Hasil Perancangan</b> .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	60
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	60
<b>5.2 Saran</b> .....	60