

**IMPLEMENTASI MODEL TAM PADA PENERIMAAN
LAYANAN KEUANGAN DIGITAL OLEH GEN Z DENGAN
FAKTOR USABILITAS FITUR DAN AKSESIBILITAS
MENGUNAKAN SEM DAN R PROGRAMMING**

Oleh:

Muhammad Daffa Aulia Rahman

1202200271



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024