

**IMPLEMENTASI MODEL TPB PADA ADOPSI LAYANAN
KEUANGAN DIGITAL OLEH GENERASI Z DENGAN
FAKTOR KEAMANAN DAN DUKUNGAN PELANGGAN
MENGUNAKAN SEM DAN R PROGRAMMING**

Oleh :

CAESYERRA SITI FATIMAH

1202204326



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024