

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>i</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Simbol</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Istilah</b> .....	<b>xi</b>
<b>Bab I PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
I.1 Latar Belakang .....	12
I.2 Perumusan Masalah.....	16
I.3 Tujuan Penelitian.....	17
I.4 Batasan Penelitian .....	17
I.5 Manfaat Penelitian.....	18
I.6 Sistematika Penulisan.....	18
<b>Bab II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
II.1 Penelitian Terdahulu.....	21
II.1.1 <i>Determinants Theory of Planned Behavior on Student's Interest in Using Financial Technology</i> .....	21
II.1.2 <i>Exploring the Fintech Adoption among Indonesian Gen Z: An Analysis Using the Theory of Planned Behavior among Digital Literacy User</i>	

II.1.3	<i>Determinants of The Adoption of Innovative Fintech Services by Millenials</i> .....	22
II.1.4	Analisis Faktor Adopsi E-Wallet GoPay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat.....	23
II.1.5	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat dan Penggunaan Financial Technology (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi.....	24
II.2	Kerangka Pemikiran .....	25
II.2.1	Adopsi Teknologi.....	25
II.2.2	Financial Technology.....	15
II.2.3	<i>E-Wallet</i> .....	27
II.2.4	GoPay.....	16
II.2.5	Generasi Z.....	28
II.2.6	Keamanan ( <i>Security</i> ).....	29
II.2.7	Dukungan Pelanggan ( <i>Customer Support</i> ) .....	30
II.2.8	Theory of Planned Behavior (TPB) .....	32
II.2.9	R Programming .....	33
II.2.10	Metode Kuantitatif .....	34
II.2.11	Teknik Sampling .....	34
<b>Bab III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
III.1	Pengembangan Model Konseptual .....	37
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	38
III.2.1	Tahap Identifikasi .....	39
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data .....	44
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	47
III.2.4	Analisis Data .....	51
III.2.5	Tahap Pengambilan Keputusan.....	54

<b>Bab IV PENGUMPULAN DATA .....</b>	<b>55</b>
IV.1    Menentukan Dimensi .....	55
IV.2    Tahap Pra-kuesioner .....	59
IV.2.1    Menyebarkan Pra-kuesioner.....	59
IV.2.2    Menganalisis Hasil Pra-kuesioner.....	60
IV.3    Tahap Kuesioner .....	63
IV.3.1    Menentukan Dimensi Kuesioner.....	63
IV.3.2    Menentukan Sampel Penelitian.....	66
IV.3.3    Menyebarkan Kuesioner .....	66
IV.3.4    Mengumpulkan Data.....	67
IV.4    Menganalisis Data Kuesioner .....	69
<b>Bab V ANALISIS DATA.....</b>	<b>70</b>
V.1    Analisis Deskriptif.....	70
V.2    Analisis Measurement Model.....	71
V.2.1    Indicator Reliability .....	71
V.2.2    Internal Consistency Reliability.....	73
V.2.3    Convergent Validity .....	75
V.2.4    Discriminant Validity.....	76
V.3    Analisis Structural Model.....	78
V.3.1    Model's Collinearity Issue .....	78
V.3.2    Model's Significance and Relevance .....	79
V.3.3    Model Explanatory Power .....	81
V.4    Analisis Bootstrap Model .....	83
V.5    Hasil Pengujian.....	84
V.5.1    Pengujian Hipotesis.....	84
V.6    Hasil Analisis .....	91

<b>Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
VI.1    Kesimpulan .....	95
VI.2    Saran .....	96
<b>Bab VII DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>