

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul **“IMPLEMENTASI MODEL TPB PADA ADOPSI LAYANAN KEUANGAN DIGITAL OLEH GEN Z DENGAN FAKTOR KEAMANAN DAN DUKUNGAN PELANGGAN MENGGUNAKAN SEM DAN R PROGRAMMING”** terselesaikan dengan baik. Adapun tugas akhir ini merupakan sebuah perjalanan di tahun terakhir studi sarjana saya di Program Studi Strata 1 Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

Ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ryan Adhitya Nugraha, S.T., M.T. selaku dosen wali, yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, pengalaman, serta dukungan dalam masa studi saya.
2. Bapak Muhardi Saputra, S.ST., M.T. selaku Pembimbing 1, terima kasih atas bimbingan, motivasi, ilmu, serta arahan yang diberikan, dan selama masa perkuliahan dari semester 1 hingga penyelesaian tugas akhir ini telah menjadi dosen yang sangat baik dengan memberikan pengetahuan dan wawasan melalui mata kuliah yang diajarkan.
3. Bapak Haryasena Panduwiyasa, S.Kom., M.T., CPHRM. selaku Pembimbing 2, terima kasih atas bimbingan, motivasi, ilmu, serta arahan yang diberikan selama proses penulisan tugas akhir ini sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Muhammad Irfan Arifin, S.Kom. selaku penasihat saya dan rekan-rekan saya, terima kasih atas ilmu serta arahan yang diberikan selama proses penulisan tugas akhir ini.

Serta untuk seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya memohon maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat pada tugas akhir ini.