

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan penulisan tesis yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI CH. POTTERY STUDIO UNTUK MENARIK MINAT GEN Z” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan tesis ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan yang sangat besar dari berbagai pihak.

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dan mendukung peneliti dalam menyusun laporan tesis ini:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., sebagai Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. Bapak Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds., sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Industri Kreatif sekaligus selaku dosen penguji 2.
4. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds., sebagai Ketua Program Studi S2 Desain, Fakultas Industri Kreatif sekaligus selaku dosen pembimbing 1 yang telah memotivasi, mendidik dan memberikan banyak arahan serta dukungan dalam pengerjaan tesis ini.
5. Bapak Dr. Joko Rurianto, ST., MM., sebagai dosen pembimbing 2 yang telah memotivasi, mendidik dan memberikan banyak arahan serta dukungan dalam pengerjaan tesis ini.
6. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn., sebagai dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan dan arahan dalam perancangan tesis ini.
7. Bapak Dr. Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn., sebagai wali dosen yang telah banyak membantu, memotivasi, mendidik dan memberikan banyak arahan serta dukungan dalam pengerjaan tesis ini.
8. Ibu Ina selaku pengurus administrasi CH. Pottery Studio, Mas Rayhan sebagai *creative director* dan Amara sebagai peserta kelas *pottery* yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi kepada peneliti.